

4^{TO} COLOQUIO DOCTORAL

Negocios, Proyectos, Educación
para la Transformación Latinoamericana
9 y 10 de agosto
Tlaxcala, México
Hacienda La Laguna

Plan de responsabilidad social empresarial para
el sector financiero que fortalezca la cultura
financiera del sector manufacturero en la
ciudad de Cuenca

Oscar Calle



Universidad Internacional
de Investigación México

UIIMEX

Título del trabajo

**Plan de responsabilidad social empresarial para
el sector financiero que fortalezca la cultura
financiera del sector manufacturero en la Ciudad
de Cuenca**

Nombre del investigador

Oscar Calle Masache

<https://orcid.org/0000-0002-1605-9555>

Planteamiento del problema

Ausencia de una cultura financiera sólida: Los emprendedores del sector manufactura carecen de conocimientos para elaborar planes de negocios, proyecciones financieras realistas y presupuestos efectivos, que les permita acceder a fuentes de financiamiento

Objetivo general

Desarrollar un plan de RSE para el sector financiero que fortalezca la cultura financiera del sector manufacturero de Cuenca.

3 Objetivos específicos

Diagnosticar el nivel actual de cultura financiera y acceso al financiamiento del sector manufacturero en la ciudad de Cuenca.

Diseñar y ofrecer talleres y capacitaciones adaptadas a las necesidades del sector manufacturero.

Establecer alianzas estratégicas entre instituciones financieras, gremios manufactureros y la academia para maximizar el impacto.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Diseño metodológico

lineamiento
cuantitativo

tipo
descriptiva
correlacional
y explicativa

El estudio es
de tipo
transversal

MARCO TEORICO

R. Edward Freeman(1984)Plantea que las empresas deben gestionar sus relaciones no solo con los accionistas, sino con todos los grupos de interés (stakeholders)

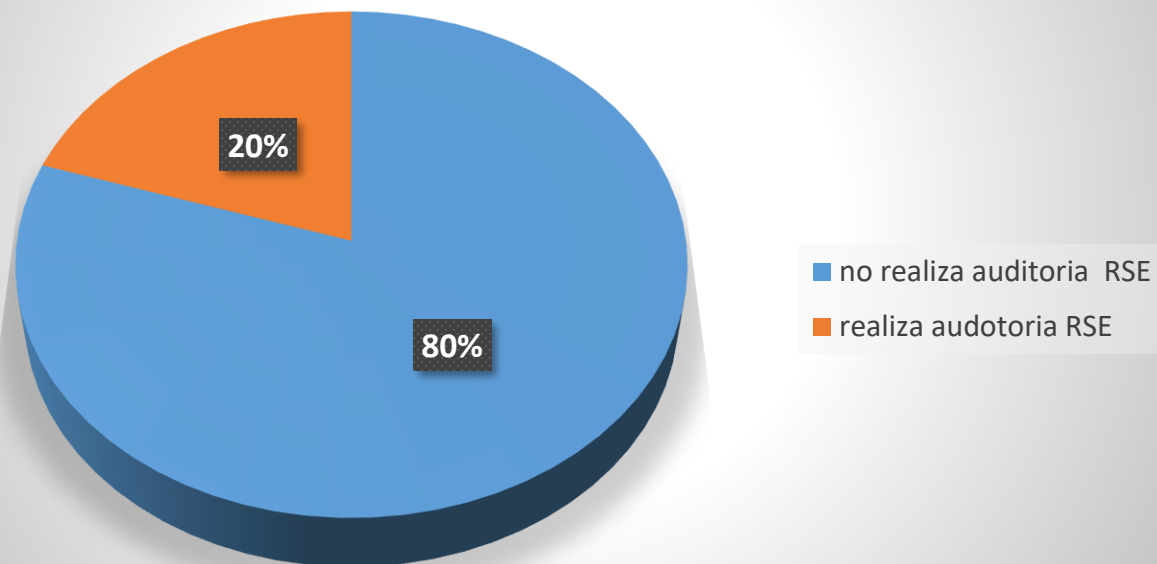
Donaldson y Preston(1995) Considera que las empresas mantienen un contrato implícito con la sociedad, por lo que deben actuar bajo responsabilidades morales y sociales más allá de la ley y las ganancias.

Instrumentos de investigación

Las técnicas utilizadas serán la documental bibliográfica y de campo, por lo que se hará una encuesta en base al marco teórico que se aplicará a una población seleccionada y para el análisis estadístico se utilizará un software SPSS pertinente al momento de tabular los datos, lo que permitirá obtener resultados correlacionales entre variables.

Análisis

AUDITORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Análisis

Importancia de la educación financiera en la RSE

Categoría	Subcategoría
Educación financiera	Capacitación Interna Toma de decisiones conscientes
Impacto de la Educación financiera	Alineación con RSE Entendimientos de impactos
Gestión de Riesgos	Selección de inversiones y financiación Evitación de riesgos financieros
Integración de la RSE	Practicas empresariales cotidianas Desarrollo de estrategias
comunicación y Reputación	Transparencia y comunicación efectiva
Beneficios de la Educación Financiera en RSE	Mejora de capacidad de decisión y adopción Contribución al bienestar social y económico

Aporte al conocimiento del trabajo de investigación

Impacto de la Educación Financiera en Pymes: El plan proporcionaría datos concretos sobre cómo la capacitación en temas como gestión de deudas, ahorro, inversión y acceso a créditos puede impactar la sostenibilidad, crecimiento y competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) manufactureras.

Aporte al conocimiento del trabajo de investigación

Innovación en Productos y Servicios Financieros: Al entender mejor las necesidades del sector manufacturero, las instituciones financieras podrían innovar y desarrollar productos más adecuados. El estudio de este proceso y sus resultados sería un aporte valioso para la banca y las finanzas.

Conclusiones

La capacitación en cultura financiera dota a las empresas manufactureras de las herramientas necesarias para una mejor toma de decisiones. Esto se traduce en una gestión más eficiente de sus finanzas, una mayor capacidad para acceder a capital y una mejor planificación para el futuro, lo que en conjunto aumenta su competitividad y resiliencia en el mercado.

La colaboración entre el sector financiero y el manufacturero fomenta un ecosistema más robusto y cohesivo. Al mejorar las capacidades financieras de las empresas locales, se reduce el riesgo para los prestamistas y se promueve un ciclo virtuoso de crecimiento, donde el financiamiento responsable impulsa la innovación y la expansión del sector productivo.

Recomendaciones principales

- **Auditoria programas de RSE.** Realizar periódicamente auditorias a los programa para mantener la calidad y seguimiento de esta acciones
- **Utilizar metodologías interactivas:** En lugar de solo conferencias, se recomienda el uso de talleres prácticos, estudios de caso de empresas locales, simulaciones y sesiones de preguntas y respuestas.
- **Crear alianzas con gremios y cámaras:** Colaborar con la Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca (CIPEM) o la Cámara de la Pequeña Industria de Azuay (CAPIA) para ganar credibilidad y asegurar la participación de las empresas.
Establecer indicadores de éxito (KPIs): Definir métricas claras para medir el impacto, como:
 - Porcentaje de empresas que mejoran su puntaje de crédito.
 - Número de participantes que abren cuentas de ahorro o solicitan financiamiento para proyectos específicos.
 - Incremento en la inversión en maquinaria o innovación.

Referencias Bibliográficas

Alegre, M. A. (2024). La educación financiera en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial: un enfoque contable. *Revista Científica de Estudios e Investigación*, 13(1), 38-55.

Picón Guillen, C. B., & Romero Guerra, K. E. (2021). Valor económico agregado en las microempresas del sector manufacturero de Cuenca. Universidad de Cuenca.

Rosillo Madrid, R. P. (2022). Cultura financiera y su efecto en el desarrollo empresarial en los comerciantes del mercado San Pedro, Cusco



**MUCHAS
GRACIAS**