

DOCTORADO MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

*Ventajas únicas que transformarán
tu futuro académico y profesional
con gran impacto*



Universidad Internacional
de Investigación México

UIIMEX



10 MAESTRÍAS
8 DOCTORADOS
5 POSDOCTORADOS



Universidad Internacional de
Investigación México

DOCTORADO MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

- Reconocimiento de validez oficial de estudios *RVOE 20241949*.
- *242 Créditos* educativos.
- Duración *3 AÑOS*.
- 70% de las horas de estudio destinadas a la *formación en investigación*.
- *Conocimiento* disciplinar de vanguardia.
- *Acompañamiento* en la elaboración de tu tesis doctoral desde el primer semestre hasta su conclusión.
- *Líderes académicos* con trayectoria internacional reconocida.
- *Estancias doctorales*, congresos, coloquios y seminarios en México (Cancún-Tlaxcala-Puebla).
- Actividades extracurriculares *acreditables*.
- Educación con enfoque a la construcción de *soluciones de futuro*.
- *Metodología de investigación aplicada y sistema LOI* para lograr la eficiencia terminal.



www.uiimex.edu.mx





DOCTORADO MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

NUESTRO OBJETIVO

Desarrollar investigadores capaces de generar estrategias de mercadotecnia que comprendan las demandas de un consumidor digital muy consciente. Los doctores en Mercadotecnia Estratégica diseñarán campañas pertinentes a la diversidad cultural, enfrentando la competencia global con enfoques éticos y sostenibles para construir valor y fidelidad en mercados altamente competitivos, generando beneficio social y económico duradero.

Documento otorgado:

*Diploma de Grado en PhD,
Doctor/a en Mercadotecnia
Estratégica*

Duración:

3 años

Modalidad:

*Semipresencial
(mixta)*



**DESAFÍOS DE EXCELENCIA DOCTORAL
CONVERTIDOS EN OPORTUNIDADES PARA
TU FORTALECIMIENTO COMO INVESTIGADOR**

1. ¡Vive experiencias culturales únicas!

Ponencia en el **Congreso Internacional** de Doctorados.

Participa de la internacionalización educativa a través de **Estancias Doctorales en México**.

2. ¡Lleva tus ideas al escenario global!

Disertación en **coloquios y seminarios doctorales**.

3. Colócate en el corazón de la discusión intelectual

Publicación de artículo de revisión bibliográfica.

4. ¡Haz que tus ideas y tu voz resuenen!

Imparte **conferencias internacionales**.

5. ¡Deja tu huella en el mundo!

Acompañamiento continuo con nuestros Líderes Académicos de **16 países** con reconocido prestigio internacional.

6. ÚNETE A LA RED EPISTÉMICA UIIMEX

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

MERCADOTECNIA SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Integración de industrias creativas a modelos de mercadotecnia para innovación de las experiencias del consumidor.
- Desarrollo de responsabilidad social de marca y su impacto en la lealtad del consumidor.
- Estrategias de comunicación creativa para promover prácticas empresariales responsables.
- Evaluación del impacto de las iniciativas de RSE en la percepción de la marca y en el comportamiento de compra.
- Análisis del comportamiento de compra en mercados globales.

MERCADOTECNIA DIGITAL Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

- Uso de inteligencia artificial para la segmentación y personalización del mercado.
- Impacto de las redes sociales y los influencers en las decisiones de compra.
- Análisis de los retos que presenta la ética y privacidad de datos del consumidor.
- Integración de tecnologías emergentes en campañas de mercadotecnia interactiva para experiencias inmersivas globales.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LA ERA DIGITAL

- Influencia de la economía colaborativa en las preferencias y hábitos de consumo.
- Estrategias de experiencias auténticas para el consumidor digital.
- Comportamiento del consumidor multicanal y su impacto en la estrategia de mercadotecnia omnicanal.
- Integración global de canales de venta.
- Predicción en la analítica de datos de las estrategias omnicanal, y evaluación del retorno.
- Analizar como la digitalización y sostenibilidad marcan tendencia en el consumo futuro.
- Experimentar estrategias adaptativas de innovación continua en la perspectiva de la mercadotecnia.

MERCADOTECNIA INCLUSIVA Y DIVERSIDAD CULTURAL

- Estrategias de mercadotecnia inclusiva para mercados multiculturales.
- Impacto de la diversidad en la creatividad y efectividad de las campañas publicitarias.
- Análisis de la representación creativa de minorías y grupos vulnerables en la publicidad y su influencia en la percepción de la marca.
- Estrategias de mercadotecnia digital que maximicen el alcance en economías emergentes, teniendo en cuenta las limitaciones de infraestructura y conectividad.
- Accesibilidad y usabilidad en perspectiva de las campañas digitales inclusivas..

PLAN DE ESTUDIOS

Plan Semestral

1 Semestre

- Desarrollo del Pensamiento Complejo-Sistémico
- Tendencias y Mercados Emergentes
- Enfoques y Métodos de la Investigación en mercadotecnia

2 Semestre

- Comercio electrónico y mercado
- Responsabilidad Social y Liderazgo
- Desarrollo de Proyecto de Tesis I

3 Semestre

- Mercadotecnia Relacional y De Influencia
- Mercadotecnia Analítica
- Desarrollo de Proyecto de Tesis II

4 Semestre

- Desarrollo de Proyecto de Tesis III
- Precios
- Desarrollo de Proyecto de Tesis IV

5 Semestre

- Gerencia de Marca
- Comunicación Integrada en Mercadotecnia
- Desarrollo de Proyecto de Tesis V

6 Semestre

- Gerencia Estratégica
- Desarrollo de Proyecto de Tesis VI

INGRESO

- Conviértete en Doctor en Mercadotecnia Estratégica y lleva tu creatividad e innovación a nuevos niveles para influir en el mercado y hacer historia, así estarás listo para generar nuevo conocimiento sobre la creación de campañas altamente exitosas y liderar en las áreas de mercadotecnia de una manera estratégica. Si tienes maestría, únete a quienes construyen valor duradero en mercados altamente competitivos, a través del diseño de experiencias únicas.

TITULACIÓN

Al culminar tus estudios recibes:

- Diploma de Grado PhD, Doctor/a en Mercadotecnia Estratégica.
Apostillado por la CONVENCIÓN DE LA HAYA.
- Certificado de calificaciones del Doctorado.
Apostillado por la CONVENCIÓN DE LA HAYA.
- Constancia de estancias doctorales.
Certificadas.
- Congresos, seminarios y coloquios.
- Publicaciones realizadas en la revista *InnovaUIIMEX*.



CONOCE NUESTROS PROGRAMAS

POSDOCTORADOS

- Ciencias de la Educación
- Derechos Humanos y Políticas Públicas
- Administración e Innovación de Negocios
- Dirección de Proyectos Sostenibles
- Inteligencia Artificial en Educación



REALIZA HOMOLOGACIÓN / REVALIDACIÓN / EQUIVALENCIA

DE ESTUDIOS EN UIIMEX

Concluye tu posgrado en UIIMEX y realiza la convalidación de tu título en tu país.



Alcanza nuevas alturas en tu carrera
y contribuye al progreso de Latinoamérica y el Caribe.



Universidad Internacional
de Investigación México

UIIMEX

Investiga, Transforma, Inspira

Whatsapp: +52 222 124 0297

contacto@uiimex.edu.mx



@UIIMEX

www.uiimex.edu.mx