MAESTRÍA **MERCADOTECNIA** DIGITAL

Potencializa tus destrezas
y transforma tu entorno profesional

Universidad Internacional
de Investigación México
UIIMEX

10 MAESTRÍAS
8 DOCTORADOS
5 POSDOCTORADOS
Universidad Internacional de
Investigación México

MAESTRÍA **MERCADOTECNIA** DIGITAL

- Reconocimiento de validez oficial de estudios *RVOE 20241953.*
- *154 Créditos*.
- Duración *2 AÑOS.*
- 52% de las horas de estudio enfocadas a la *resolución de problemas* con visión de futuro.
- *Conocimiento* disciplinar de vanguardia.
- *Acompañamiento* en la construcción de tu proyecto de maestría.
- *Líderes académicos* de 16 naciones con trayectoria internacional reconocida.
- *Metodología de investigación aplicada y sistema LOI* para lograr la eficiencia terminal.

www.uiimex.edu.mx

RVOE EDUCACIÓN SUPERIOR SEP FEDERAL

MAESTRÍA **MERCADOTECNIA** DIGITAL

NUESTRO **OBJETIVO**

Desarrollar expertos en mercadotecnia digital, diseñadores de estrategias pertinentes a las realidades y necesidades del mercado latinoamericano, caracterizadas por limitaciones de acceso a internet y consumidores cada vez más exigentes.

Aplicarás análisis de datos y estrategias personalizadas, para determinar soluciones innovadoras en los mercados digitales, enfrentando la competencia global con ética y sostenibilidad.

Documento otorgado:

Diploma de Grado de Maestría en Mercadotecnia Digital

Duración:

2 años

Modalidad:

En línea (no escolarizada)

Universidad Internacional de Investigación México
UIIMEX

MAESTRÍA

MERCADOTECNIA DIGITAL

DESAFÍOS DE EXCELENCIA EN MAESTRÍA *CONVERTIDOS EN* VENTAJAS

1. ¡Forma parte de nuestra red internacional de profesionales!

Amplia tus horizontes, vive y comparte tus experiencias con colegas de diferentes países de Latinoamérica.

2. ¡Lleva tus ideas al escenario global!

Crea una marca propia, exponiendo tu crecimiento y desarrollo en redes sociales, posicionándote.

3. Colócate en el corazón de la discusión intelectual

Únete a la red epistémica UIIMEX.

4. ¡Haz que tus ideas y tu voz resuenen!

Publicación de artículo de revisión bibliográfica.

5. ¡Deja tu huella en el mundo!

Imparte conferencias internacionales.

Universidad Internacional de Investigación México

UIIMEX

LÍNEAS DE **INVESTIGACIÓN**

Omnicanalidad y Economía Digital Global como escenarios del comercio electrónico.

Nuevos retos para el posicionamiento de marca en escenarios diversos de mercadotecnia sostenible y transformación digital.

Estrategias mercadológicas centradas en el cliente a partir de la dinámica poblacional, el comercio electrónico y las tecnologías emergentes.

Inteligencia Artificial y experiencia personal de compra en la mercadotecnia digital

Mercadotecnia predictiva y personalización a gran escala con Big Data

PLAN DE **ESTUDIOS**

Plan Cuatrimestral

1 Cuatrimestre

--Principios del pensamiento complejo y creativo
--Fundamentos de Mercadotecnia Digital
--Análisis de Datos en Mercadotecnia Digital

2 Cuatrimestre

--Responsabilidad Social y Liderazgo
--Tecnologías Digitales y Plataformas
--Comportamiento del Consumidor en Línea

3 Cuatrimestre

--Estrategias de Contenido y Mercadotecnia
--Enfoques y Métodos de investigación proyectiva

4 Cuatrimestre

--Dirección Administrativa de las Marcas
--Desarrollo de Proyecto I

5 Cuatrimestre

--Comunicacion Integrada en mercadotecnia
--Desarrollo de Proyecto II

6 Cuatrimestre

--Legislación y Ética en Mercadotecnia Digital
--Desarrollo de Proyecto III

INGRESO

- Conviértete en un Maestro en Mercadotecnia Digital, demuestra tu capacidad para impulsar las ventas mediante: Estrategia, análisis de datos, creatividad, con enfoque en resultados; para generar un impacto positivo en el crecimiento de las organizaciones y la economía nacional.

Si te apasiona la construcción y el posicionamiento de marcas y empresas en entornos digitales y cuentas con estudios de licenciatura o pregrado, empodérate para ser tú quien resuelva los retos que enfrentan las empresas en cuanto a: Las ventas, los mercados y las marcas en el siglo XXI.

TITULACIÓN

Al culminar tus estudios recibes:

- **Diploma de Grado de Maestro/a.**
  Apostillado por la CONVENCIÓN DE LA HAYA.
- **Certificado de calificaciones de Maestría.**
  Apostillado por la CONVENCIÓN DE LA HAYA.
- **Constancia de actividades extracurriculares como:**
  - Publicaciones realizadas en la revista *InnovaUIIMEX.*
  - Sustentación de una conferencia internacional.

CONOCE NUESTROS **PROGRAMAS**

CONOCE NUESTRAS **MAESTRÍAS**

- Administración e Innovación
- Desarrollo del Talento Humano en la Organización
- Diseño de Arte Digital e Innovación
- Docencia y Tecnología Educativa
- Gestión de Proyectos Sostenibles
- Gestión del Turismo Sustentable
- Historia y Pensamiento del Arte
- Innovación y Transformación
- Mercadotecnia Digital
- Procesos Creativos para la Educación

REALIZA HOMOLOGACIÓN / REVALIDACIÓN / EQUIVALENCIA

DE ESTUDIOS EN UIIMEX

Concluye tu posgrado en UIIMEX y realiza la convalidación de tu título en tu país.

Alcanza nuevas alturas en tu carrera y contribuye al progreso de Latinoamérica y el Caribe.

Universidad Internacional
de Investigación México

UIIMEX

Investiga, Transforma, Inspira

Whatsapp: +52 222 124 0297

contacto@uiimex.edu.mx

@UIIMEX

www.uiimex.edu.mx